

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI**  
**“VINCI LA MAGLIA DEL TUO CAMPIONE ROSSONERO”**

**PROMOTORE:**

**A2A Energia S.p.A.** con sede legale in Milano, C.so di Porta Vittoria, 4 - 20122 Milano (MI) – Codice Fiscale e Partita IVA 12883420155.

**SOGGETTO DELEGATO:**

**PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass 8 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) – [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus) .

**TIPOLOGIA:**

Concorso a Premi Instant Win

**DENOMINAZIONE:**

**“Vinci la maglia del tuo campione rossonero”**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:**

Il concorso a premi si svolge nel periodo dal 13 luglio 2020 al 2 agosto 2020.

Data entro la quale il vincitore deve formalizzare la vincita tramite la compilazione e l'invio dell'apposito form, raggiungibile dalla e-mail di avviso di vincita: 5 agosto 2020.

**TERRITORIO:**

Nazionale

**DESTINATARI:**

Possono partecipare al Concorso tutte le persone fisiche maggiori di anni 18, che nel periodo di durata del Concorso accedono al sito dedicato all'iniziativa e completano il form di registrazione.

**ONLUS:**

Qualora al termine del Concorso risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti al **Banco dell'energia Onlus** Corso di Porta Vittoria 4 - 20121 Milano – Cod. Fiscale 97748290158; nel caso in cui il vincitore rifiutasse il premio, lo stesso rientrerà nella disponibilità della Società Promotrice.

**FINALITA' DEL CONCORSO**

Il concorso viene indetto per individuare possibili clienti interessati ai servizi offerti dalla Società Promotrice.

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:**

Il Concorso prevede l'assegnazione di premi in modalità "instant win".

I destinatari (di seguito, i "Partecipanti") individuati all'apposito paragrafo, potranno partecipare al Concorso collegandosi al sito [www.vincilamagliadeltuocampione-milan.it](http://www.vincilamagliadeltuocampione-milan.it) compilando l'apposito formulario ed inserendo i seguenti dati:

- Nome;
- Cognome;
- E-mail;
- Password (per gli accessi successivi alla registrazione);
- Telefono;
- Data di nascita;
- Consenso trattamento dati ai fini della partecipazione ed eventuali altri consensi non obbligatori;
- Accettazione del regolamento.

Una volta indicati tutti i dati, il sistema provvederà ad inviare una e-mail nella quale sarà contenuto un link di conferma che dovrà essere selezionato dal partecipante per chiudere il processo e portare a buon fine la registrazione.

Una volta portata a buon fine la registrazione, il partecipante potrà accedere al concorso e partecipare all'Instant Win nella misura massima di una volta al giorno: il sistema proporrà la partecipazione attraverso una animazione che definirà l'esito della stessa.

In caso di vincita il sistema proporrà un form da compilare con i dati necessari per la spedizione del premio; qualora lo desideri, il vincitore potrà compilare il form in un secondo tempo (comunque entro i termini temporali indicati al paragrafo "PERIODO DI SVOLGIMENTO"), accedendo allo stesso attraverso la mail che il sistema invierà automaticamente all'indirizzo indicato dal partecipante in fase di estrazione.

Durante il Concorso ciascun Partecipante potrà partecipare al massimo una volta al giorno, potrà però vincere più premi in giorni diversi.

#### **SISTEMA GESTIONE PARTECIPAZIONI E SOFTWARE DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI:**

Le caratteristiche tecniche del database di partecipazione e del software di attribuzione dei premi sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore e gestore del sistema di partecipazione; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il software di assegnazione ed il database di raccolta dei dati dei partecipanti sono allocati su server ubicato su territorio italiano.

I premi saranno assegnati autonomamente da parte del software nella misura di n.1 premio al giorno; eventuali premi non assegnati durante la giornata di competenza, verranno assegnati dal software, sempre autonomamente, la giornata successiva.

L'animazione alla fine della quale il partecipante viene informato dell'esito della partecipazione (tiro di un calcio di rigore), ha esclusivo scopo ludico, in quanto il sistema definirà l'esito della partecipazione con modalità randomica al momento dell'attivazione dell'animazione ed utilizzerà l'animazione solo per comunicare l'esito della stessa:

- Rigore segnato : vincita
- Rigore non segnato : non vincita

#### **PREMI:**

n. 21 Maglie "120 Anni" della Squadra AC Milan (120th Anniversary) del valore indicativo di mercato pari ad € 189,90 cad. IVA inclusa - € 155,66 IVA esclusa.

## **Montepremi Totale IVA compresa € 3.987,90 IVA inclusa, € 3.268,86 IVA esclusa.**

Immagini e descrizioni raffiguranti i premi messi in palio presenti sui materiali e sul sito web dedicato al Concorso sono a titolo esemplificativo.

Ai sensi del DPR 430/2001 viene prestata cauzione per il 100% del valore del montepremi IVA esclusa.

La Società Promotrice non risponde per il mancato ricevimento del premio dovuto ad errata indicazione dei dati per l'invio dello stesso o per qualsivoglia motivo in capo al vincitore.

I premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili con voucher sconto o in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore.

Nel caso in cui non sia possibile garantire al vincitore il premio vinto, la Società Promotrice si impegna a consegnare un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche uguali o superiori.

### **COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA PREMI:**

I premi verranno inviati dalla Società Promotrice o sua delegata, all'indirizzo indicato dal vincitore nel form di raccolta dei dati, entro i termini previsti dalla norma, ovvero entro 180 giorni.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, anche facendo decadere la vincita nel caso in cui i documenti forniti dal vincitore in fase di convalida di vincita non siano conformi a quanto indicato nel form di partecipazione, nel caso in cui vi fossero incongruenze in merito alla partecipazione, vi sia traccia di registrazione o partecipazione in modalità fraudolenta o in violazione del presente regolamento, del sistema di partecipazione o del normale e corretto svolgimento del concorso.

### **MEZZI DI COMUNICAZIONE DEL CONCORSO e DISPONIBILITA' REGOLAMENTO:**

Il concorso verrà comunicato al pubblico da parte della Società Promotrice tramite canali web e social, attraverso mailing e attraverso il sito web dedicato al concorso; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass 8 - 38122 Trento (TN) – [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus) , in quanto soggetto delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione. Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede legale della Società Promotrice.

Il presente regolamento sarà reperibile gratuitamente richiedendolo presso il Soggetto Delegato, presso la sede legale della Società Promotrice e, durante il periodo di svolgimento, sarà visionabile sul sito web dedicato al concorso [www.vincilamagliadeltuocampione-milan.it](http://www.vincilamagliadeltuocampione-milan.it) ; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

## **TRATTAMENTO DATI PERSONALI:**

Vedi informativa allegata al presente regolamento.

## **NOTE FINALI:**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer/tablet/smartphone, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possano impedire al partecipante di accedere al sito di partecipazione e partecipare al concorso.

L'accesso al sito e la partecipazione sono gratuiti, i costi di connessione saranno esclusivamente quelli stabiliti dal partecipante con il proprio gestore.

La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità qualora le comunicazioni a mezzo email di cui al Regolamento non possano essere inviate al Partecipante in quanto:

- la mailbox risultasse piena;
- l'email indicata fosse errata, incompleta o disattivata;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio delle email, come previsto e ai fini del Regolamento;
- la mailbox risultasse disabilitata;
- l'email indicata fosse inserita in una black-list, disattivata o, comunque, non funzionante

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR 430/2001.

A2A Energia S.p.A.

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento<sup>2</sup> dei Suoi dati personali.

### 1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede legale a Milano in Corso di Porta Vittoria 4, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 12883420155, R.E.A. Milano n.1592687.

### 2. Chi si può contattare?

Per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei suoi diritti, può contattare il Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD), all'indirizzo di posta elettronica [dpo.privacy@a2a.eu](mailto:dpo.privacy@a2a.eu).

### 3. Perché vengono trattati i dati personali?

Finalità del trattamento	Base giuridica del trattamento
Gestire la richiesta di partecipazione alla Manifestazione a Premi ed eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nei relativi regolamenti, comprese le attività di test dei sistemi informatici.	L'esecuzione del contratto
Comunicare i dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni.	Il legittimo interesse del Titolare ad adempiere alla gestione amministrativa interna
Inviarle, in assenza di sua opposizione, informazioni commerciali relative a prodotti e servizi analoghi a quelli già prestati (soft spam) per e-mail e posta cartacea.	Il legittimo interesse del Titolare a sviluppare nuove proposte commerciali
Difendere un diritto in sede giudiziaria e prevenire le frodi	Il legittimo interesse del Titolare alla difesa e alla prevenzione dalle frodi
Adempiere alla normativa legata alle manifestazioni a premi e alle comunicazioni dei dati alle Autorità.	L'adempimento ad un obbligo di legge
Analizzare le sue abitudini e scelte di consumo (profilazione a scopo di marketing) allo scopo di offrirle prodotti e servizi sempre più in linea con le sue esigenze.	Il consenso da lei liberamente espresso.

<sup>1</sup> Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

<sup>2</sup> Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con, o senza, l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali, o a insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

Trattare i suoi dati per finalità di marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato e comunicazione commerciale) di prodotti e servizi propri o di altre società.	
--	--

#### 4. Quali sono i dati personali trattati?

Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email)
- eventuali dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

#### 5. Come sono trattati i dati?

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

Le attività di marketing possono essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS e telefonate senza operatore.

La profilazione a scopo di marketing (analisi delle abitudini e delle scelte di consumo) avviene mediante un processo automatizzato (tramite un sistema informatico e senza l'intervento umano).

#### 6. A chi sono comunicati i dati personali?

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing;
- altre Società del Gruppo A2A, Autorità;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in adempimento di obblighi di legge;
- altri soggetti terzi titolari di un legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

#### 7. I dati sono trasferiti a paesi terzi?

I suoi dati personali possono essere trasferiti verso un Paese terzo (extra UE) sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea o sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

## **8. Per quanto tempo i dati sono stati conservati?**

I Suoi dati verranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In relazione alle attività di gestione della Manifestazione a Premi, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione alla Manifestazione a Premi ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento della stessa e comunque non oltre 10 anni dalla scadenza della fideiussione.

In caso di contenzioso tutti i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

I dati trattati per esclusive finalità di profilazione a scopo di marketing (non strettamente necessari alla gestione del contratto, quali i dati relativi ad interessi e passioni), saranno conservati per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato.

## **9. Quali sono i diritti che può esercitare?**

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonie, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing ovvero allo specifico canale di contatto.

Con riferimento alle decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, ha il diritto di richiedere l'intervento umano, di esprimere la propria opinione e di contestare la decisione.

Inoltre può opporsi alla comunicazione dei suoi dati personali all'Arera per l'indagine annuale sulla qualità delle risposte scritte ai reclami e alle richieste d'informazione.

Per esercitare i suoi diritti può inviare un messaggio alla casella di posta elettronica [privacy@a2aenergia.eu](mailto:privacy@a2aenergia.eu) o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, qualora ritenga che il trattamento che la riguarda violi il Regolamento Privacy.

## **10. Da quale fonte hanno origine i dati personali?**

Tutti i dati personali da Lei conferiti, osservati dal Titolare, ovvero legittimamente raccolti tramite terzi, sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione alla Manifestazione a Premi e la mancata raccolta ne preclude la partecipazione.

Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) da parte del Titolare.

Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione alla Manifestazione a Premi, ma preclude la possibilità di inviarle comunicazioni di natura commerciale.

## **11. I dati sono sottoposti a decisioni automatizzate?**

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.